

Залеская талака

Інфармацыйны бюлетэнь Залескага сацыяльна-дзелавога цэнтра ГА "Сельчанка" Смаргонскага р-на / № 3 (31) красавік-травень 2014

Ярмарка бизнес-идей учащейся молодежи

В рамках проекта «Азбука бизнеса для сельской молодежи» 3 мая 2014 года в Сморгонском районном центре творчества детей и молодежи состоялся форум финалистов конкурса «Ярмарка бизнес-идей учащейся молодежи Сморгонского района Гродненской области». В финале конкурса участвовали 12 проектов учащихся учреждений образования Сморгонского района. Программа содержит название всех проектов и имена их авторов.

Участники форума не просто презентовали свои бизнес-идеи, но и ответили на непростые вопросы членов представительного жюри, в состав которого вошли члены оргкомитета конкурса. В мероприятии также приняли участие гости из Минска – молодые представители национального бизнеса: Александр Скрабовский (сооснователь Startidea.by — площадки запуска идей) и Глеб Герасимович (директор Центра поддержки предпринимательства «ИГРИКА»). Профессионалы бизнеса, представленные в жюри конкурса, не просто задавали ребятам вопросы, но и давали им рекомендации по улучшению проектов и их привлекательности для инвесторов.



Авторы бизнес-идей — школьники, которые скоро выйдут в самостоятельную деловую жизнь- продемонстрировали активное предпринимательское мышление, деловую смекалку, аналитический и творческий подход к решению поставленных перед ними задач. Многие проекты носили социальный характер, что продемонстрировало обеспокоенность молодежи решением социальных проблем в регионе.

Многие из представленных на конкурс идей вполне реально осуществить в ближайшем будущем: инвестиции на запуск этих идей невелики. Некоторые из них требуют не просто усилий бизнеса, но и подключения к реализации проектов местных органов власти. Этот конкурс позволил ребятам поверить в себя, попробовать свои силы в защите своей идеи или мечты, а также узнать о возможностях привлечения к их реализации необходимых ресурсов. Победителем ярмарки бизнес-идей стал проект №9 («Компьютерная азбука для пожилых людей») команды ГУО «Средняя школа №7 г. Сморгони».

Второе место поделили два проекта — №2 и №6. Третье место занял проект №12. Жюри также оценивало проекты по различным номинациям. Результаты конкурса по номинациям и презентации всех проектов можно увидеть на сайте Zalesse.by. Все победители были отмечены дипломами, им были вручены ценные призы и подарки.



Интерес, который вызвал у молодежи этот конкурс, продемонстрировал, что такие мероприятия востребованы сегодня среди юношества, способствуют формированию молодого делового поколения на Сморгонщине и настраивают парней и девушек ответственно планировать свое будущее ещё в школе.

Галина Матюшенко, директор проекта

Цель конкурса «Ярмарка бизнес-идей учащейся молодежи Сморгонского района Гродненской области» – содействие развитию деловой и творческой инициативы в области предпринимательской деятельности учащихся, разработке и реализации разработанных ими бизнес-идей и проектов.

Задачи конкурса:

• Поднять на местном уровне интерес к предпринимательской деятельности в молодежной среде.
• Через проведение конкурсных мероприятий создать на местном уровне условия, благоприятно влияющие на развитие предпринимательской деятельности, ремесленничества, экотуризма, способствующих трудовой занятости и закреплению молодежи на селе.
• Привлечь внимание к необходимости развития инфраструктуры поддержки молодежного бизнеса и создания молодежного бизнес-инкубатора в Сморгонском районе.

Организаторами конкурса выступили Сморгонская районная организация «Сельчанка» ОО «Белорусский союз женщин», Сморгонский местный благотворительный фонд «Северные Афины М.К.Огинского», Сморгонский районный исполнительный комитет, Инкубатор малого предпринимательства ЗАО «МАП ЗАО» Минский район, ЧПУП «Синкевич Технолоджис».



Подарок – экскурсия в город Брест

Отличным подарком ко дню Великой Победы стала для участников конкурса «Ярмарка бизнес-идей» поездка в Брест. Учащиеся школ Сморгони и ГУО «УПК Залесский ясли-сад – средняя школа» вместе со своими руководителями смогли увидеть город-герой Брест.

Во время автобусной экскурсии по городу нашему взору открывались красивые храмы, старинные и современные здания, река Муховец. Участники поездки побывали на границе с Польшей. Продолжая тему достопримечательностей, можно отметить площадь Свободы, расположенную в центральной части города, памятник, посвященный 60-летию освобождения Бреста от немецко-фашистских захватчиков (28 июля 1944 года), представленный в виде большого камня, на котором сидят голуби, а также памятник, возведенный в 2009 году к 1000-летию города Бреста.





Не обошлось и без посещения музеев. В музее «Спасённых художественных ценностей» школьники увидели экспонаты, которые контрабандисты пытались вывезти за границу - им помешали пограничники. Впечатлило учащихся и посещение музея железнодорожной техники, где они могли прикоснуться к экспонатам, побывать внутри тепловозов, электровозов, паровозов.

Юные «бизнесмены» посетили одну из жемчужин военной архитектуры – Брестскую крепость. Благодаря нашему гиду Александру, ребята прошли по территории крепости, смогли побывать в Гавриловском капонире. В сувенирной лавке каждый мог приобрести сувениры для своих друзей и близких. Посещение мемориального комплекса «Брестская крепость – герой» запомнится нам надолго - вопреки сюрпризам погоды!

Учащийся ГУО «УПК Залесский ясли-сад – средняя школа»
Евгений Перепечкин
Руководитель школьной бизнес-компании Н.Ю.Горбачёва

Продолжение статьи и фоторепортаж - на сайте Zalesse.by

Учимся финансовой грамотности

24 и 25 мая 2014 года состоялись 2 семинара – тренинга для представителей школьных бизнес-компаний учреждений образования Сморгонского района. Эти два тренинга стали финальными в Образовательной программе «Азбука бизнеса», реализованной в 2013/2014 учебном году для школьников в рамках проекта «Азбука бизнеса для сельской молодежи».

В ходе первого дня семинара – тренинга «Финансовое образование для старшеклассников по международному курсу «Планируй свое будущее», который проводил Председатель правления Республиканского микрофинансового центра Игорь Микульчик, было уделено внимание вопросам финансовой грамотности. Увлекательно прошла тренинговая сессия, которая включала работу в группах по следующим вопросам: «Движение денежных средств и финансовые цели», «Способы и возможности сбережения денег», «Непредвиденные расходы и бюджетирование на чрезвычайные ситуации», «Инструменты сбережений», «Разумное заимствование». По окончании мероприятия ребята еще долго не расходились и задавали тренеру различные вопросы, настолько их увлекла полученная информация.

На следующий день участники учились писать проекты для своих школьных компаний и организаций. В ходе семинара-тренинга «Проектная деятельность школьных компаний в интересах привлечения дополнительных ресурсов и устойчивого развития» обсуждались вопросы «Что такое «проект?», «Какие существуют возможности и ограничения для проектной деятельности организации?». Также школьники познакомились с логической



структурой проекта при подготовке заявки и попробовали на практике применить полученные знания, работая в группах над практическим упражнением по подготовке проектных заявок.

Многие участники образовательной программы «Азбука бизнеса» в этом году заканчивают школу и выходят в самостоятельную жизнь. Мы считаем, что они делают этот шаг более уверенными в себе и в своих возможностях. Мы надеемся, что, получив знания по основам предпринимательства, школьники смогут сделать более осознанный выбор своей будущей профессии, смогут подготовиться к тем трудностям, которые им еще предстоит преодолевать в жизни.

Будьте успешными! В добрый путь!

Галина Матюшенко, директор проекта

Заснавальнік ГА "Сяльчанка" Смаргонскага р-на / адрас:в.Залессе, вул. Чыгуначная. Гал. рэдактар Дар'я Ліс, тэл. для сувязі +375296553013 www.zalesse.by
250 асобнікаў, распаўсюджваецца бясплатна.